

La Sanidad Pública, principal objetivo de las donaciones durante la pandemia

El rumbo de las aportaciones a través de ONGs se centró en cuestiones relacionadas con la sanidad (42%), cuando antes se dirigían en mayor medida a la defensa de los derechos de las mujeres

- Conclusiones del estudio 'Evolución del *fundraising* en ONGs durante la pandemia Covid-19', elaborado por Cosmos Call Center tras más de 61.000 horas de captación.
- Las mujeres de más de 60 años, jubiladas o prejubiladas, son el perfil de donante más común.
- La media de las donaciones 'directas' fue de 16,64 euros mensuales, mientras que de las 'indirectas' casi rozó los 10 euros.
- El donativo puntual medio superó los 61 euros.

La pandemia provocada por la Covid-19 ha tenido un **gran impacto** en la práctica totalidad de los órdenes de la vida cotidiana, y el **ámbito de las donaciones a las ONGs** no ha sido menos.

La principal conclusión del **estudio 'Evolución del *fundraising* en ONGs durante la pandemia Covid-19', llevado a cabo por Cosmos Call Center**, evidencia un cambio significativo en la dirección de las aportaciones captadas por vía telefónica **entre los meses de Abril de 2020 y Abril de 2021.**

Así, **el 42% de los socios captados han decidido colaborar con cuestiones relacionadas con la Sanidad Pública**, por delante de las Residencias de personas mayores, que captaron el 20% del total. En tercer lugar, el 12% de los socios optaron por ayudar a las familias desfavorecidas mediante planes de empleo. Las personas que se acogen a este tipo de plan reciben, tras el pertinente seguimiento por parte de los agentes sociales, una tarjeta de ayuda económica que pueden utilizar directamente, permitiendo de este modo favorecer el desempeño de su vida laboral.

La comparativa con los meses previos a la pandemia demuestra que **la defensa de los derechos de las mujeres era el principal campo de recepción** de donaciones, pero que la tendencia varió en el mismo mes de Abril de 2020. Entonces, el dato fue del 12,85% del total (aún un poco por encima de la posterior media anual), mientras que en dicho mes, la Sanidad ya rozó el 49% y las Residencias estuvieron muy cerca del 19%. Las aportaciones a la Sanidad Pública fueron especialmente significativas en los meses de Mayo de 2020 (70,75%), cuando todavía estábamos en confinamiento, y Enero de 2021 (63,47%), justo después de las fiestas navideñas.

Perfil del socio/donante

El Estudio arroja como perfil más repetido entre los socios/donantes el de **una mujer** (más del 56% de los casos) **por encima de los 60 años de edad** (40,3%, porcentaje que se eleva hasta el 80,4% en el caso de ampliar el rango hasta los 40 años). En el rango de edad entre los 18 y los 29 años, el porcentaje de socios fue del 8%. Durante todo el año, las mujeres han efectuado más donaciones que los hombres, con un pico del 61% en Diciembre de 2020.

Los datos indican que la **situación laboral** más repetida entre los socios es de **jubilación o prejubilación (29,7%)** o que se dedican principalmente al sector servicios (14,8%). La docencia (10,8%) y la sanidad (8,4%) son las siguientes profesiones más comunes en la tabla del Estudio. Además, estos donantes **residen con mayor probabilidad en las provincias de Madrid (19,4%) o Barcelona (17,3%)**, siendo ambas las únicas que del país superan el 5%, junto con Valencia, que se queda en dicha cifra.

Ayudas directas o indirectas

Las ONGs reciben **dos tipos de donaciones**: las **directas**, como ayuda económica para las familias más desfavorecidas, o las **indirectas**, que se dirigen, por ejemplo, al apoyo a la sanidad pública.

Así, en el caso de **las indirectas, el importe medio mensual** recibido durante el año objetivo del Estudio fue de **9,96 euros**, lo que se traduce en una media anual de 119,55 euros. Esta última cifra ha descendido, paulatinamente, con el paso de los meses. La misma evolución (aunque con un cierto repunte en el mes de Abril de 2021) presentaron las **ayudas directas**, aunque con una cuantía ligeramente superior: una media mensual de **16,64 euros y una anual de 199,62 euros**. Por último, **el importe medio del donativo, que se realiza una única vez, fue de 61,15 euros**. En este caso, la evolución de su cuantía media es alcista durante todo lo que llevamos de año 2021.

Las razones esgrimidas por aquellas personas que no se han donantes son la falta de interés o de índole económica, por encima del 32% en ambos casos.

Acerca de Cosmos Call Center

Cosmos Call Center está especializada en la **captación telefónica de personas interesadas en ayudar económicamente a distintas causas sociales** a través de ONGs.

Durante el periodo de referencia del estudio, ha llevado a cabo **un total de 61.298 horas de captación, mediante un equipo de 70 expertos** captadores, a los que se imparte previamente “una formación inicial antes de comenzar el servicio conjuntamente con el cliente ONG, una formación de refuerzo cada semana y se trabaja de forma individual con cada captador de acuerdo a su características. En resumen, se trata de una formación continua donde semanalmente se van sumando nuevas causas sociales de cada ONG”, como indica Diego Mateos, CEO de Cosmos Call Center.

Todo este trabajo, objeto del Estudio, obtuvo un total de **más de 10.600 socios y más de un centenar de donaciones directas**, cumpliendo así con el requisito de las ONGs, “que prefieren tener socios que realicen ingresos de forma recurrente mensual en vez de donaciones puntuales”, concluyen desde Cosmos.

Para más información:

Diego Mateos

+34 91 193 11 69

www.cosmoscallcenter.com